



## PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023<sup>1</sup>

### VISION

La CSFN vise la pleine réussite de chaque élève dans son cheminement.

### MISSION

La CSFN assure l'accès à des services éducatifs de qualité en français langue première.

### VALEURS

- Excellence en matière d'innovation, de leadership et de professionnalisme.
- Identité franco-nunavoise qui se traduit par la fierté et l'attachement à la culture francophone et nunavoise.
- Équité fondée sur la justice et le respect.
- Collaboration qui interpelle l'engagement, l'inclusion et l'ouverture.
- Transparence caractérisée par l'imputabilité et la reddition de compte.

---

<sup>1</sup> La planification stratégique 2018-2023 a été rédigée en collaboration avec le Centre de leadership et d'évaluation (CLÉ).

## **CLIENTÈLES**

- Les parents ayants droit du Nunavut et leurs enfants pour l'accès à des services éducatifs de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année en conformité avec les dispositions de la Loi sur l'éducation du territoire.
- Les enfants de 2 à 5 ans en raison de l'importance de la petite enfance pour la CSFN.
- La communauté franco-nunavoise étant donné les principes de l'école communautaire citoyenne (ECC)<sup>2</sup>.
- La communauté nunavoise dans son ensemble afin de créer des liens constructifs avec le milieu.

## **AXES**

Axe 1 - Conditions gagnantes au succès des élèves

Axe 2 - Construction identitaire francophone au Nunavut

Axe 3 - Recrutement et rétention des élèves

Axe 4 - Recrutement et rétention des ressources humaines

Axe 5 - Relations stratégiques

Axe 6 - Autonomie et renforcement des capacités de la CSFN

---

<sup>2</sup> « L'ECC veut faire des établissements scolaires des espaces éducatifs ancrés dans leur communauté tout en étant ouverts sur le monde. »

<http://fnscf.ca/education-en-langue-francaise-elf/ecole-communautaire-citoyenne/>

## AXE 1 - CONDITIONS GAGNANTES AU SUCCÈS DES ÉLÈVES

**Résultat global :** Optimiser les conditions gagnantes au succès des élèves.

**Indicateur de rendement :** Taux de réussite des élèves.

Résultats spécifiques :	Indicateurs de rendement :	Pistes d'action :
1.1 - Obtenir des infrastructures additionnelles à l'école des Trois-Soleils (gymnase, salles de classe, etc.).	Infrastructures additionnelles  Taux de satisfaction concernant les infrastructures additionnelles	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poursuivre les démarches pour obtenir l'agrandissement de l'école.</li><li>• Diversifier l'offre de cours (plein-air, science, éducation physique, sciences sociales, technologie, leadership, I.Q., cours coop, etc.).</li><li>• Bonifier la programmation au secondaire.</li><li>• Évaluer la qualité des cours.</li><li>• Offrir un accompagnement dans le cadre de l'offre des programmes d'enseignement à domicile.</li><li>• Promouvoir le programme d'éducation scolaire à distance.</li><li>• Obtenir les services d'un conseiller</li></ul>
1.2 - Diversifier l'offre de cours.	Nombre de nouveaux cours  Qualité des cours  Taux de satisfaction concernant les nouveaux cours	
1.3 - Diversifier les services éducatifs.	Nombre de services additionnels  Qualité des services éducatifs	

	Taux de satisfaction concernant les services additionnels	pédagogique.
1.4 - Répondre aux besoins des élèves ayant des difficultés d'apprentissage.	Taux de satisfaction des services offerts aux élèves ayant des difficultés d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter les services de soutien en fonction des besoins identifiés dans les plans d'intervention, notamment pour les élèves en difficultés d'apprentissage (psychologie scolaire, ergothérapie, orthophonie).</li> <li>• Évaluer la qualité des services.</li> <li>• Maintenir le service de garde.</li> <li>• Améliorer le soutien informatique.</li> <li>• Explorer la possibilité d'implanter des classes à un niveau.</li> <li>• Implanter des méthodes d'évaluation appropriées et récurrentes.</li> <li>• Planifier de sorte à favoriser du temps de préparation pour les enseignants.</li> <li>• Encourager le perfectionnement professionnel.</li> </ul>

## AXE 2 - CONSTRUCTION IDENTITAIRE FRANCOPHONE AU NUNAVUT

**Résultat global :** Optimiser la construction identitaire francophone des élèves dans le contexte culturel du Nunavut.

**Indicateur de rendement :** Sentiment d'appartenance des élèves à la francophonie nunavoise.

Résultats spécifiques :	Indicateurs de rendement :	Pistes d'action :
2.1 - Appuyer la construction identitaire francophone des élèves.	Nombre d'activités favorisant l'intégration de la culture francophone  Taux de satisfaction des activités culturelles francophones	<ul style="list-style-type: none"><li>• Multiplier les occasions d'activités culturelles en français pour les élèves.</li><li>• Établir des collaborations avec des organismes francophones du milieu et d'ailleurs afin d'élargir la gamme d'activités en français pour les élèves.</li></ul>
2.2 - Renforcer les compétences linguistiques en français des élèves.	Niveau de compétences linguistiques en français des élèves	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maintenir un programme de francisation pour les élèves.</li><li>• Évaluer et adapter le programme de littératie en français pour mieux répondre aux besoins des élèves.</li></ul>
2.3 - Valoriser la culture inuite dans le milieu scolaire.	Nombre d'activités intégrant la culture inuite en milieu scolaire  Nombre de collaborations avec les Inuits pour offrir des activités culturelles  Taux de satisfaction des activités intégrant la culture inuite en milieu scolaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soutenir le programme de littératie de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année à l'aide de ressources pédagogiques appropriées.</li><li>• Conscientiser les parents à l'importance d'utiliser le français comme langue de communication à</li></ul>

		<p>l'école et à la maison.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir aux parents des outils pour leur permettre de soutenir les interventions de l'école dans la francisation de leur enfant.</li><li>• Mieux intégrer et valoriser la culture inuite en milieu scolaire.</li><li>• Collaborer avec des Inuits pour faire connaître leur culture aux élèves.</li><li>• Continuer à soutenir le personnel de l'école dans l'organisation ou la participation des élèves aux activités culturelles, sociales et sportives en lien avec les cultures francophone et inuite.</li></ul>
--	--	---

### AXE 3 - RECRUTEMENT ET RÉTENTION DES ÉLÈVES

**Résultat global :** Augmenter le nombre d'élèves et maintenir les effectifs.

**Indicateurs de rendement :** Taux d'inscriptions des élèves et Taux de rétention des effectifs.

Résultats spécifiques :	Indicateurs de rendement :	Pistes d'action :
3.1 - Faire connaître le programme d'éducation publique de langue française du Nunavut.	Nombre d'initiatives de promotion du programme scolaire d'éducation en langue française  Taux de satisfaction du programme scolaire d'éducation en langue française	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promouvoir le programme éducatif.</li><li>• Offrir un appui aux programmes d'enseignement à domicile.</li><li>• Promouvoir le programme scolaire d'éducation à distance.</li><li>• Obtenir les services d'un conseiller pédagogique dans le cadre du programme scolaire d'éducation à distance.</li></ul>
3.2 - Faire connaître les programmes scolaires d'enseignement en langue française à domicile (c'est le parent qui enseigne).	Nombre d'initiatives de promotion des programmes d'enseignement à domicile  Nombre d'élèves inscrits aux programmes d'enseignement à domicile  Taux de satisfaction des programmes d'enseignement à domicile	<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir davantage d'activités parascolaires.</li><li>• Maintenir l'offre du camp de la prérentrée.</li><li>• Multiplier les activités d'échange pour les élèves.</li></ul>

<p>3.3 - Promouvoir le programme scolaire d'éducation en langue française offert à distance (cours en ligne).</p>	<p>Nombre d'initiatives de promotion du programme scolaire d'éducation offert à distance</p> <p>Nombre d'élèves inscrits au programme scolaire d'éducation offert à distance</p> <p>Nombre de cours suivis</p> <p>Taux de satisfaction du programme scolaire d'éducation offert à distance</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoriser l'opinion des élèves.</li> <li>• Collaborer avec les services de la petite enfance.</li> <li>• Offrir davantage de soutien aux parents non francophones.</li> <li>• Recueillir des données statistiques sur la clientèle étudiante francophone, les arrivées et les départs des familles, etc.</li> </ul>
<p>3.4 - Augmenter le nombre d'activités parascolaires.</p>	<p>Nombre d'activités parascolaires additionnelles</p> <p>Taux de satisfaction concernant les activités parascolaires additionnels</p>	
<p>3.5 - Optimiser la collaboration avec le CPE Les Petits Nanooks.</p>	<p>Entente de collaboration entre la CSFN et le CPE Les Petits Nanooks</p> <p>Taux de satisfaction des parties en lien avec cette entente</p>	



<p>3.6 - Augmenter l'appui aux parents non francophones.</p>	<p>Nombre d'initiatives appuyant les parents non francophones</p> <p>Taux de satisfaction des parents non francophones</p>	
--	--	--

#### AXE 4 - RECRUTEMENT ET RÉTENTION DES RESSOURCES HUMAINES

**Résultat global :** Faciliter le recrutement et augmenter la rétention des ressources humaines (enseignants, employés au service de garde, personnel de soutien).

**Indicateur de rendement :** Taux de rétention des ressources humaines

Résultats spécifiques :	Indicateurs de rendement :	Pistes d'action :
4.1 - Bonifier le processus de recrutement des ressources humaines et les incitatifs.	Nombre d'activités de recrutement  Nombre d'incitatifs  Nombre de personnes recrutées	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participer à des foires à l'emploi et collaborer avec les universités.</li><li>• Améliorer les politiques d'embauche et les procédures de sélection.</li><li>• Offrir des primes à l'embauche.</li><li>• Améliorer les avantages sociaux.</li></ul>
4.2 - Augmenter la rétention des ressources humaines à l'école des Trois-Soleils.	Nombre d'initiatives de rétention  Taux de satisfaction des ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planter un programme d'accueil.</li><li>• Continuer à investir dans le développement professionnel.</li><li>• Explorer la possibilité d'offrir du temps de préparation aux enseignants.</li><li>• Améliorer et tenir à jour le site Internet de la CSFN.</li><li>• Recueillir des données statistiques sur les arrivées et les départs des familles, le personnel, etc.</li></ul>

## AXE 5 - RELATIONS STRATÉGIQUES

**Résultat global :** Obtenir l'appui nécessaire au développement de l'éducation de langue française au Nunavut.

**Indicateurs de rendement :** Nombre de partenariats stratégiques et Niveau d'engagement des partenaires

Résultats spécifiques :	Indicateurs de rendement :	Pistes d'action :
5.1 - Bonifier les relations avec les partenaires gouvernementaux.	Nombre d'activités de démarchage politique  Taux de satisfaction de la CSFN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Intensifier le démarchage politique.</li><li>• Participer activement à la coalition ASD (Administrations scolaires de district).</li><li>• Poursuivre les collaborations avec les organismes francophones à l'échelle territoriale.</li><li>• Poursuivre les collaborations avec des organismes francophones à l'échelle nationale, comme la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF).</li></ul>
5.2 - Poursuivre et intensifier les relations avec les organismes de la francophonie.	Nombre de partenariats avec les organismes francophones  Taux de satisfaction de la CSFN et de ses partenaires francophones	

5.3 - Élargir les relations avec la communauté anglophone et les Inuits du territoire.	<p>Nombre de partenariats avec la communauté anglophone et les Inuits</p> <p>Taux de satisfaction de la CSFN et de ses partenaires anglophones et inuits</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser le pouvoir d'influence de la communauté francophone pour faire valoir les besoins des élèves et les demandes de la CSFN.</li> <li>• Encourager et valoriser la contribution des parents dans le système scolaire (par exemple, soutien au comité de parents).</li> <li>• Collaborer avec des organismes et des établissements anglophones.</li> <li>• Entreprendre des collaborations avec des Inuits.</li> <li>• Favoriser des activités inter-écoles.</li> <li>• Inclure davantage les parents non francophones dans les activités.</li> <li>• Embaucher un agent de projet ayant des responsabilités en communication.</li> <li>• Développer une nouvelle plateforme Internet.</li> </ul>
5.4 - Améliorer l'engagement des parents.	Taux d'engagement des parents	
5.5 - Bonifier les stratégies et les outils de communication.	<p>Nombre de stratégies de communication</p> <p>Nombre d'outils de communication</p>	

## AXE 6 - AUTONOMIE ET RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DE LA CSFN

**Résultat global :** Obtenir la reconnaissance et les ressources nécessaires afin de permettre à la CSFN de réaliser pleinement son mandat de gestion de l'éducation en langue française au Nunavut.

**Indicateurs de rendement :** Taux de satisfaction de la CSFN en lien avec l'augmentation de son niveau d'autonomie

Résultats spécifiques :	Indicateurs de rendement :	Pistes d'action :
6.1 - Acquérir une plus grande autonomie de gestion en conformité avec la Loi sur l'éducation.	Dossiers ou sujets pour lesquels la CSFN obtient une plus grande autonomie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rencontrer plus régulièrement le ministère de l'Éducation pour lui faire part des besoins.</li><li>• Réitérer les droits de gestion et obtenir plus d'autonomie pour la CSFN.</li><li>• Obtenir l'information permettant de comprendre de façon transparente la répartition des fonds provenant de Patrimoine canadien.</li><li>• Faire reconnaître les élèves de maternelle comme des élèves à temps plein. (Ceux-ci fréquentent l'école à temps plein, mais ne sont reconnus qu'à mi-temps pour le financement.)</li><li>• Offrir de la formation aux</li></ul>
6.2 - Augmenter et diversifier le financement de la CSFN.	Financement obtenu de la CSFN  Flexibilité dans l'utilisation du financement  Taux de satisfaction de la CSFN	
6.3 - Optimiser les pratiques en matière de gouvernance.	Nombre de formations offertes aux administrateurs  Taux de satisfaction des administrateurs en lien avec ces formations	

6.4 - Renforcer les ressources humaines à la CSFN.	<p>Nombre d'employés</p> <p>Nombre de formations offertes aux employés</p> <p>Taux de satisfaction des employés</p>	<p>commissaires.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter les capacités du personnel en misant sur le développement professionnel.</li> <li>• Bonifier les politiques internes.</li> </ul>
6.5 - Poursuivre de saines pratiques en matière de gestion opérationnelle.	Taux de crédibilité de la CSFN auprès de ses partenaires	